



deel de vreugde van het Evangelie

2017- 2019

Inleiding

“Ik voel me nu zo rijk”

(Ley Bodden, ex-priester)

“Wij hebben een eigen roeping. Wij moeten onze vroegere geloofsgenoten het Evangelie verkondigen dat ons zo gelukkig maakt. We zijn egoïsten als we die vreugde voor onszelf houden.”

(ds. H.J. Hegger in de eerste uitgave van IRS)

IRS werd in 1960 opgericht door de voormalige priester Herman J. Hegger, die bekendheid kreeg door zijn autobiografie "Mijn weg naar het Licht". Vanaf het begin heeft de stichting zich het lot van rooms-katholieke geestelijken aangetrokken, die binnen hun kerk in gewetensnood raakten toen ze de kernboodschap van het Evangelie gingen verstaan. Meer dan zestig geestelijken ontvingen in de loop van de jaren pastorale zorg, tijdelijke huisvesting, steun in hun levensonderhoud, een studietoelage en perspectief op de toekomst.

Inmiddels is deze vorm van ondersteuning steeds minder actueel en richt de stichting zich vooral op het getuigend gesprek met de Rooms-katholieke Kerk en op bewustwording binnen de protestantse kerk.

Zoveel jaar na de oprichting is IRS nog steeds begaan met het lot van rooms-katholieken, omdat zij de volle rijkdom van het Evangelie vaak niet kennen. IRS maakt protestantse gemeenten en individuele christenen vanuit het Woord bewust van de vreugde en rijkdom van het leven uit onvoorwaardelijke genade en stimuleert hen om dat te delen met de rooms-katholieke medemens.

Het doel van dit beleidsplan is om richting en focus voor de komende jaren scherp te hebben.

Inhoud

Inleiding	2
Inhoudsopgave	3
1. Missie en visie	4
2. Organisatie	6
3. Projecten:	10
a. Beleid rond projecten	
b. België	
c. Italië	
d. Nederland	
e. Polen	
f. Spanje	
g. Ondersteuning	
h. Uitbreiding	
4. Fondsenwerving	14
5. Financiën	16
6. Doelstellingen	18
7. Evaluatie en uitwerking	19

1. Visie en Missie

Het kerkelijk landschap in Europa is de laatste decennia flink veranderd. Ook in de traditioneel Rooms-katholieke landen. Tegelijkertijd is het geen eenduidig beeld. De situatie binnen en de rol van de Rooms-katholieke Kerk (RKK) in bijvoorbeeld de zuidelijke landen is totaal anders dan die in Oostenrijk en Polen.

Protestanten en rooms-katholieken lijken over het algemeen dichter bij elkaar gekomen. Het lijkt erop dat de meeste christenen de verzuiling zat zijn. De kerken nemen het voortouw als het gaat om oecumene, waarbij de bakens binnen de protestantse kerken makkelijker en sneller worden verzet dan binnen de RKK. Binnen de protestantse kerken is er steeds meer toenadering en heeft men het idee dat we dicht bij elkaar staan en elkaar als zodanig moeten respecteren.

Hoewel er van alles gaande is binnen de RKK, verandert er, voor wat betreft de officiële leer, weinig. In de kern is die leer hetzelfde gebleven. Alles draait om de centrale vraag of Jezus de enige en volkomen Zaligmaker is.

Vanuit het voorgaande wil IRS gemeenten en individuele christenen bewust maken van de rijkdom van het Evangelie en hen in staat stellen die boodschap te delen met de rooms-katholieke medemens. Daar waar een beperkt of helemaal geen protestants getuigenis in de samenleving aanwezig is, neemt IRS die rol voor haar rekening.

Vanuit het voorgaande ligt de focus op drie kerntaken:

- Kennis van het rooms-katholicisme (van binnenuit) én protestantisme.
- Het initiëren van projecten door individuele christenen en kerken te stimuleren, te ondersteunen en te faciliteren.
- Goed in staat zijn om het hart/de kern van het Evangelie te vertolken (twee richtingen tweeledige doelstelling)

De komende beleidsperiode zal naast de voortzetting en uitbreiding van projecten, een plan ontwikkeld en uitgevoerd moeten worden om de eerste en derde kerntaak beter te borgen binnen de organisatie. IRS als hét kenniscentrum.

Samenwerking

Met anderen de missie en visie vervullen, behoort tot het DNA van IRS. Het fundament hiervan ligt in de verschillende taken en verantwoordelijkheden binnen het lichaam van Christus, de gemeente. IRS erkent dat de taak van evangelisatie en gemeentestichting primair bij de lokale kerk (en het kerkverband waar deze deel van uit maakt) ligt. Om die reden ziet IRS het als haar taak om kerken te motiveren, stimuleren en faciliteren bij het omzien naar de Rooms-Katholieke medemens.

Daarnaast is in deze tijd van veel economische onzekerheid, samenwerking met andere (verwante) organisaties nodig. Deze contacten dienen primair gericht te zijn op synergie. Waar mogelijk dient er aan verdergaande samenwerking gedacht en gewerkt te worden, waarbij het behoud van de eigenheid van IRS, voorwaarde is. IRS zal ook in de komende beleidsperiode dit actief bevorderen.

Partijen waarmee mogelijke samenwerking geïntensiveerd kan worden zijn:

- ❖ Project Spanje:
 - Alle betrokken partijen bij Spaanstalig beraad
- ❖ Project Polen:
 - Hulp Oost-Europa
 - Polen in Nederland
- ❖ Project België:
 - Evt. lokale gemeenten
- ❖ Projecten in Nederland:
 - Protestants Nederland
 - Kerkelijke gemeenten
- ❖ Overall:
 - Zendingen van Kerken (rond thema “zending terug naar Europa”)
 - Jeugdbonden
 - Bible League (De Bijbel in elk huis)
 - Partijen rond belijdenismagazine
 - Refo500
 - Reformatiekoor
 - EMG

2. Organisatie

a. Bestuur

Het bestuur van IRS moet volgens artikel 4 van de statuten uit ten minste vijf leden bestaan. Om de kerkelijke diversiteit van de achterban van IRS ook zichtbaar te maken in het stichtingsbestuur, heeft het bestuur een interkerkelijk karakter. De leden komen uit minimaal drie verschillende reformatorische kerken. Bij het opstellen van dit beleidsplan zijn de volgende kerken in het bestuur vertegenwoordigd: Protestantse Kerk in Nederland, Hersteld Hervormde Kerk, Gereformeerde Gemeenten in Nederland en de Christelijke Gereformeerde Kerken.

In de komende beleidsperiode is het wenselijk dat binnen het bestuur dan wel op andere wijze concreet invulling wordt gegeven aan de versterking van het IRS profiel van iemand met een Rooms-Katholieke achtergrond. Dit kan organisatorisch en bestuurlijk.

Op basis van de Code Wijffels is vastgesteld dat een toezichthoudend bestuur het best past bij de omvang en wijze van opereren van IRS. De komende beleidsperiode zal jaarlijks bij de evaluatie verhouding beleid, uitvoering en toezicht jaarlijks geëvalueerd worden. Tevens heeft het bestuur bepaald welke disciplines/specialismen idealiter in het bestuur vertegenwoordigd zijn. De zittingstermijn voor bestuursleden is vastgesteld op drie jaar, de maximale zittingsduur op twaalf jaar.

Het Algemeen Bestuur vergadert gewoonlijk vijfmaal per jaar. De voorzitter, secretaris en penningmeester vormen het Dagelijks Bestuur (art. 5.6 statuten). De bevoegdheden van het Dagelijks Bestuur zijn vastgesteld in het huishoudelijk reglement in de vergadering van 29 april 2015 (bijlage 1). Het Dagelijks Bestuur vergadert in principe niet meer afzonderlijk.

De bestuursleden ontvangen geen vacatievergoeding. Wel worden gemaakte kosten vergoed. De reiskostenvergoeding vindt plaats op basis van het fiscaal vrij te vergoeden bedrag per kilometer.

Verschillende bestuursleden zijn betrokken bij de uitvoering van een of meerdere projecten. Samen met de directeur en enkele andere deskundigen/betrokkenen vormen zij een projectgroep. Deze behartigt de belangen van het betreffende project en doet daarvoor voorstellen aan het bestuur. De projectgroepen worden aangestuurd door de directeur op basis van de door het bestuur aan de directeur gedelegeerde verantwoordelijkheid.

b. Comité van aanbeveling

Per 1 januari 2014 is de raad van Advies opgeheven en heeft IRS een zgn. comité van aanbeveling. De samenstelling komt uit de breedte van de achterban.

c. Personeel

De personele bezetting van het kantoor bestaat uit een directeur (19/38), een administrateur (9/38) een secretaresse (30/38) en een medewerker communicatie (8/38) gezamenlijk 1,9 fte. Op basis van de hoeveelheid aan werkzaamheden en omstandigheden kan het aantal fte aangepast worden.

De bevoegdheden van de directeur zijn vastgesteld en vastgelegd in het huishoudelijk reglement (Bijlage 1).

Voor de salariëring van de personeelsleden volgt IRS de salarisschalen uit de arbeidsvoorwaardenregeling voor kerkelijk werkers in de Protestantse Kerk in Nederland. Het beleid is erop gericht de huidige arbeidsvoorwaarden te continueren, mits en zolang het niveau van de algemene reserve dit toestaat.

Gezien de meerjarenbegroting zal het accent liggen op continuering van kwaliteit en waar mogelijk meer gebruik maken van vrijwilligers. Bijv. ook in fondsenwerving. In de komende beleidsperiode zal concreet invulling moeten worden gegeven aan IRS als kenniscentrum. Indien noodzakelijk kan (op basis van een gedegen plan) uitbreiding van fte plaatsvinden.

Om het kennisniveau en de vaardigheden van de medewerkers te optimaliseren, zal het personeel in de gelegenheid worden gesteld noodzakelijke opleidingen te volgen.

d. Comités en vrijwilligers

IRS schakelt veelvuldig vrijwilligers in bij diverse werkzaamheden. De komende beleidsperiode zal dit versterkt kunnen worden. Hierbij wordt vooral gedacht aan het opzetten van een ambassadeurs-netwerk over Nederland voor fondsenwerving.

Verspreid over een groot gebied, zonder dat sprake is van een aaneengesloten geografische dekking, zijn 10 regionale vrijwilligerscomités actief. Zij ontplooiën activiteiten in het kader van respectievelijk publiciteit (uitdragen van missie, visie en kernwaarden), fondsenwerving en realisering van de doelstellingen van IRS. Alle comités hebben recht op ondersteuning vanuit de organisatie of het kantoor. Zoveel mogelijk relevante informatie zal worden gedeeld met de comités. De comitéleden ontvangen voor de werkzaamheden die zij ten behoeve van IRS verrichten geen vergoeding. Wel worden gemaakte kosten vergoed. De reiskostenvergoeding vindt plaats op basis van het fiscaal vrij te vergoeden bedrag per kilometer.

e. Huisvesting

In 2012 heeft de verhuizing plaatsgevonden naar Apeldoorn. Hier is een huurovereenkomst afgesloten voor een periode van 10 jaar.

3. Projecten

a. Beleid rond projecten

Het bestuur van IRS heeft als criterium gesteld, dat alleen nieuwe projecten worden gestart of ondersteund binnen Europa, uitgezonderd lectruprojecten. Daarnaast dienen nieuwe projecten in een duidelijke behoefte te voorzien. Projecten dienen gericht te zijn op de realisering van de doelstelling van IRS.

b. Monitoring

Naast het bezoeken van de projecten, zal het bestuur ook middels halfjaarlijkse projectrapportages in de komende beleidsperiode de projecten monitoren. Tevens zal in deze periode per project werk gemaakt moeten worden van de herkenbaarheid van het project. Onderdeel daarvan is ook de terugkoppeling (rapportage) naar de achterban van wat met de gegeven gelden is gebeurd. IRS maakt onderscheid tussen steunaanvragen en projecten. Steunaanvragen betreffen hulp aan individuele personen, om te voorzien in persoonlijke behoeften en die van eventuele gezinsleden. Bij projecten gaat het om het ontplooiën van activiteiten gericht op de gehele doelgroep/ land.

c. België

In de achterliggende beleidsperiode lag de focus op het aanbrengen van meer structuur, uitbreiding kerkenraad en opvolging ds. Vanhuyse. Dit, om toch tot de noodzakelijke verzelfstandiging (los van IRS) te kunnen komen. De financiële steun van IRS is op aanvaardbaar niveau gekomen. IRS wil ook in de komende beleidsperiode Tongeren blijven steunen in gemeenteopbouw en evangelisatiewerk. Naast deze ondersteuning blijft IRS een verplichting hebben richting ds. Vanhuyse (pensioen).

d. Italië

In 2016 is een voorzichtige start gemaakt met de ondersteuning van de kerk in Italië. De komende beleidsperiode zal dit project verder vormgegeven moeten worden.

e. Nederland

Het bestaande beleid voor evangelisatiewerk in Nederland is dat dit een taak van de kerk is. Het beleid is gericht op motiveren, stimuleren en faciliteren van kerken bij het omzien naar de Rooms-Katholieke medemens. Voor de komende periode zal dit beleid gehandhaafd blijven.

Ook zal in deze periode bij de concretisering van de kerndoelstellingen van IRS, aandacht geschonken moeten worden aan 500 jaar Reformatie (2017). Vanuit de positionering zal IRS concreet als kenniscentrum zichtbaar moeten worden.

Bestaande projecten:

In Den Bosch is IRS betrokken bij het marktevangeliëswerk. Het is in de achterliggende beleidsperiode niet gelukt om dit werk over te dragen aan de gemeenten. Wel zijn er stapjes gezet, maar het lijkt niet mogelijk het werk volledig over te dragen. Het werven van veel vrijwilligers is de achterliggende periode goed gelukt. Mede om deze reden is het beleid om Den Bosch te continueren en evt. uit te breiden naar andere plaatsen zoals bijv. Breda.

Het project Polen in Nederland kent een lange geschiedenis. Met name door de taalbarrière is het lastig dit van de grond te krijgen. Toch ziet IRS het als haar taak om kerken te blijven stimuleren het werk onder de Polen in ons land, op te pakken.

Conferenties:

De werkgroep Bezinning en Evangelisatie organiseert jaarlijks één conferentie. In 2016 is een nieuwe locatie gevonden. Het beleid is erop gericht ook de komende beleidsperiode de conferentie te continueren. In deze beleidsperiode zal ook nagedacht moeten worden over de functie (continuering) van de conferentie in het licht van de doelstelling van IRS.

Magazine:

Het kwartaalblad vervult een belangrijke rol in de communicatie van IRS met de achterban. Informatie over projecten en rooms-katholicisme kan zo gedeeld worden. Bij het vaststellen van de nieuwe positionering is vooral gekeken hoe IRS herkenbaar blijft en hoe het tegelijk een nieuwe generatie aan zich weet te binden. Het magazine moet de betrokkenheid vergroten op het werk dat we doen. De focus hiervoor zal in een communicatieplan jaarlijks geformuleerd worden.

Reformatieherdenkingen & thema-avonden:

Als we kijken naar de bezoekersaantallen van de genoemde activiteiten dan constateren we een terugloop. De herdenking van 500 jaar Reformatie geeft een boost aan de term Reformatie. In de komende beleidsperiode zal vanuit IRS als kenniscentrum concreet nagedacht moeten worden over deze trend en de consequenties ervan.

f. Polen

Voor de komende beleidsperiode is het belangrijk om het in 2015 vastgestelde beleid verder te ontwikkelen. Naast de papieren en digitale uitgave van materialen zal het opzetten van cursusmateriaal een belangrijk speerpunt vormen. De komende periode zal ook geëvalueerd moeten worden wat dit voor de huidige materialen betekent.

g. Spanje

Binnen het Spaanstalige project zal de focus moeten liggen op het beheersen van de kosten enerzijds en het benutten van de mogelijkheden anderzijds. De redactieformule die in de achterliggende periode in gang is gezet, is succesvol afgerond en zal derhalve gecontinueerd worden. Uitbreiding via internet en digitale nieuwsbrief moet de aandacht krijgen. Innoveren met behoud van herkenbaarheid en eigenheid van het magazine is nodig.

h. Ondersteuning

Vanaf het begin (1960) heeft de stichting zich het lot aangetrokken van rooms-katholieke geestelijken die binnen hun kerk in gewetensnood raakten toen ze de kernboodschap van het Evangelie gingen verstaan. Vele geestelijken ontvingen in de loop van de jaren dankzij IRS, pastorale zorg, tijdelijke huisvesting, steun voor hun levensonderhoud, een toelage voor studie en uitzicht op de toekomst. Geleidelijk nam het aantal uittredende priesters dat contact zocht met IRS af en daarmee ook de betekenis van het fonds voor uittredende priesters.

De ondersteuning van uittredende/uitgetreden priesters valt onder verantwoordelijkheid van de betreffende projectgroep. De ondersteuning vindt plaats volgens de daarvoor opgestelde richtlijnen die onderdeel zijn van het huishoudelijk reglement (bijlage 1).

i. Uitbreiding:

In de komende beleidsperiode zal de missie binnen Europa, ook in andere landen gestalte moeten krijgen (uitbreiding projecten). Gezien de financiële positie van IRS is het strategisch niet verstandig om langdurige en kapitaalintensieve projecten te starten. De focus dient te liggen op kleinschalige, duidelijk afgebakende projecten, die voor de achterban een herkenbare link hebben met de primaire doelstelling van IRS.

Indien mogelijk zal worden aangesloten bij het werk van verwante organisaties die al in de landen werkzaam zijn. Te denken valt aan lectrumprojecten, waarbij vanuit het oogpunt van efficiency zo veel mogelijk gebruik moet worden gemaakt van bestaande publicaties van IRS.

Tevens dient hierbij het thema: “zending terug naar Europa” betrokken te worden. Vanuit de doelstelling zal primair gedacht worden aan echt RK-landen als Frankrijk, Oostenrijk, Zwitserland of andere Duitstalige landen. Diversiteit in projecten vergroot het elan van IRS en vergemakkelijkt de publiciteit.

Als stip aan de horizon (termijn van 10 jaar) heeft IRS concreet de volgende doelen:

- In 10 Europese landen met een sterk RKK-karakter een goedlopend “project” hebben met uitstraling op het hele land. Naast de huidige landen liggen de volgende landen het meest voor de hand:
 - o Duitsland
 - o Oostenrijk
 - o Zwitserland
 - o Frankrijk
 - o ...
- Overzicht hebben in deze landen van het totale protestantisme en deze ondersteunen in het delen van de vreugde van het Evangelie.

Het lijkt op het eerste gezicht ambitieus als we kijken naar de historie van IRS, waarbij we er niet in slaagden een vertaalslag te maken naar Fondsenwerving. Echter, vanuit het diepe besef dat wij een boodschap hebben; dat wij een opdracht hebben; zijn we aan onszelf verplicht om een stappenplan te maken om bovengenoemde dromen na streven.

4. Fondsenwerving

Sinds 2008 spreken we in Nederland van een economische crisis. Met dankbaarheid moeten we vaststellen dat IRS haar inkomsten redelijk stabiel heeft weten te houden.

In de achterliggende periode is het IRS (m.n. vanwege de genoemde economische situatie) niet gelukt om de fondsen structureel te verhogen.

Dankzij legaten is het vermogen op peil gebleven. Gezien de vergrijzing van de achterban blijft werving van nieuwe donateurs nodig. Om deze reden is in 2015 nagedacht over de positionering van IRS. Dit betekent dat er ook in de nieuwe beleidsperiode een duidelijke focus moet liggen op het verzilveren van de positionering zodat de inkomsten groeien waardoor IRS in staat zal zijn om op langere termijn de projecten in stand te houden c.q. nieuwe projecten te kunnen starten. IRS is ervan overtuigd dat, zonder irreële doelen te stellen, er mogelijkheden zijn om structureel de fondsen te verhogen.

Bij fondsenwerving richt IRS zich op christenen in Nederland waarbij we ons niet profileren op de wijze van een bepaalde denominatie of stroming. Het interkerkelijke karakter wordt niet gepropageerd, maar wel uitgestraald.

In de komende periode wil IRS actief zijn onder de volgende doelgroepen:

1. **Particulieren:** christenen uit verschillende kerken en denominaties
2. **Ondernemers**
3. **Kerken, scholen en verenigingen:** zowel jongeren als volwassenen
4. **Fondsen en stichtingen**

Per doelgroep zal een plan van aanpak ontwikkeld worden.

Methoden:

Voor een goedlopende fondsenwervingsstrategie is het belangrijk dat er een flinke doorstroom plaatsvindt. De relatie met nieuwe en bestaande donateurs wordt gevoed, zodat de relatie steeds op een hoger plan komt en (daarmee) een sterkere binding kent.

In die binding gaat het niet alleen om financiële betrokkenheid, want fondsenwerving draait ten diepste helemaal niet om geld. Er komt (veel) geld bij kijken, maar de werkelijke verbinding tussen een (potentiële) donateur en een goed doel ligt in het delen van een passie en een missie. Donateurs, en zeker christenen vinden het belangrijk om van betekenis te zijn in deze wereld. Je eigen rijkdom, zowel geestelijk als materieel, te delen met anderen in binnen- en buitenland.

Voor de werving van donateurs is tot op heden geen gebruik gemaakt van vrijwilligers. In de komende beleidsperiode zal dit concreet onderzocht en indien mogelijk uitgewerkt worden.

IRS wil de band met haar (potentiële) donateurs versterken door hen op meerdere terreinen te betrekken bij het werk. Mogelijkheden daartoe zijn: gebed, vrijwilligerswerk, doneren, het werk van IRS bekend maken, deelnemen aan activiteiten. Hier zal IRS de komende beleidsperiode concreet stappen ter verbetering in moeten zetten willen de gestelde doelen bereikt worden.

Ieder goed doel heeft jaarlijks te maken met (natuurlijk) verloop. Mensen overlijden, zeggen hun donateurschap op, etc. Fondsenwerving heeft als doel om dat verloop te compenseren. En wil de organisatie groeien, dan moet de instroom groter zijn dan de uitstroom. Het klinkt simpel maar zo is het wel.

Focus:

Voor acquisitie bestaan talloze methoden. Denk aan bijsluitermailingen, presentaties, online werving, evenementenwerving, straatwerving, etc. IRS zal keuzes maken op welke doelgroepen en bijpassende methodieken wordt ingezet voor werving. In de overtuiging dat wanneer je alle methoden tegelijk toepast het én te versnipperd is én slecht te managen is, zal IRS richting kiezen. Menskracht en financiën worden op basis van deze keuzes ingezet.

Ondanks het feit dat het oecumenische denken steeds meer toeneemt (zeker onder jongeren) en donateurs steeds minder een lange verbintenis willen aangaan (m.n. jongeren), blijkt uit onderzoek dat een goede fondsenwervingsstrategie bij grote groepen structurele donateurs, (donateurs die op regelmatige basis aan het werk van IRS bijdragen) rendeert.

Op het niet materiële gebied streeft IRS naar:

1. Een groeiende naamsbekendheid in Nederland (via o.a. kenniscentrum)
2. Een sterke en eenduidige look & feel voor IRS als merk (vanuit positionering)
3. Een sterke online aanwezigheid, en online werving (mede door nieuwe website)
4. Een verandering van 'een goed doel op afstand' naar 'een goed doel dichtbij de donateur/relatie'
5. Een blijvende efficiënte en professionele organisatie
6. Verbetering van IRS als kenniscentrum (meer aandacht voor de inhoud van ons werk)

5. Financien

IRS is een fondswervende organisatie. We zijn afhankelijk van de giften van donateurs. Dit vraagt om zorgvuldigheid bij de besteding van de ons toevertrouwde gelden. We moeten te allen tijde rekenschap kunnen en willen afleggen van wat er met de giften is gedaan. Dit vraagt om transparantie en zorgvuldige verantwoording. Om deze reden was IRS lid van de Raad voor de Financiële betrouwbaarheid (RfB) en volgt de door hen opgedragen richtlijnen om het RfB-keurmerk te mogen voeren. De komende periode zal hier het nodige in wijzigen aangezien de RFB zal verdwijnen. IRS streeft ernaar te blijven voldoen aan de door partijen als RFB en CBF gegeven richtlijnen.

De financiële en economische situatie blijven de komende jaren onzeker. Gezien de ambitie die we hebben uitgesproken is een groei van 6% noodzakelijk om dit te realiseren. We achten dit haalbaar indien de vastgestelde positionering aanslaat bij de achterban en we tevens in staat zijn om meer ondernemers aan IRS te binden.

Vermogen:

Een aanzienlijk deel van het vermogen van IRS is voortgekomen uit de verkoop van een kantoorpand in 1998. De netto-opbrengst bedroeg ca. € 690.000,00. Daarnaast heeft IRS in 1998 een flink legaat ontvangen. Dat legaat bevatte een behoorlijke aandelenportefeuille. Mede als gevolg daarvan heeft IRS een deel van het vermogen belegd in obligaties en aandelen. De wijze waarop dat gebeurt, geldt als zeer defensief. IRS hanteert daarvoor de normering van de Rabobank.

Resultaat:

De achterliggende jaren was het beleid erop gericht dat er meer werd uitgegeven dan ontvangen, zodat op het vermogen zou worden ingeteerd. Door m.n. nalatenschappen is dit niet ieder jaar gelukt. De instructie (beleid) van het bestuur aan de directeur is, dat de algemene reserve positief moet blijven. De inzet van het beleid is erop gericht, dat toegroeid wordt naar een break-even begroting zonder dat er gekort wordt op de projecten.

Accountant:

De financiën van IRS worden in overeenstemming met de statuten (art. 11) gecontroleerd door een registeraccountant of een accountant.

Jaarverslag:

De jaarverslaglegging is ingericht in overeenstemming met de richtlijnen Fondsenwervende instellingen. IRS voert al verscheidene jaren het keurmerk van de Raad voor Financiële Betrouwbaarheid, het RfB-keurmerk. In december 2007 heeft IRS van de belastinginspecteur bericht ontvangen dat ze is aangemerkt als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI).

Meerjarenbegroting:

(Nog te realiseren)

7. Evaluatie en uitwerking

Het meerjarenbeleidsplan zal ieder jaar (septembervergadering) worden getoetst aan de realiteit en als basis dienen bij het opstellen van de jaarplannen.

De belangrijkste punten uit dit meerjarenplan die in de jaarplannen zichtbaar worden zijn:

1. Een heldere, eenduidige boodschap,
2. Een uitbreiding van het aantal projecten
3. Groei van de inkomsten
4. Een toename van professionaliteit en kwaliteit binnen de organisatie
5. Concrete samenwerking met andere organisaties in Nederland op het gebied van projecten en/of fondsenwerving.
6. ...
7. ...